



Ceaps lanza la Estrategia contra el abuso y el maltrato con dignidad y el respeto

EL CÍRCULO EMPRESARIAL DE ATENCIÓN A LAS PERSONAS, CEAPS, PONE EN MARCHA UNA ESTRATEGIA POR EL #BUENTRATO A LAS PERSONAS MAYORES CON MOTIVO DE LA CELEBRACIÓN, EL 15 DE JUNIO, DEL DÍA MUNDIAL DE TOMA

DE CONCIENCIA DEL ABUSO Y MALTRATO EN LA VEJEZ ESTABLECIDO POR LA OMS

DIGNIDAD

CAMPAÑA DEL
#BUENTRATO

EL 20% DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA TIENE 65 AÑOS O MÁS. EN 2050 1 DE CADA 3 ESPAÑOLES SUPERARÁ LA EDAD DE JUBILACIÓN

#BUENTRATO ES IMAGEN VERAZ Y OBJETIVA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CEAPS RECLAMA UN CÓDIGO DEONTOLÓGICO PERIÓDICO ESPECÍFICO PARA LAS PERSONAS EN SITUACIÓN DE DEPENDENCIA

PENSIONES DIGNAS

FINANCIACIÓN JUSTA Y DIGNA Y FINALISTA

Si se dedicase el 2 por ciento del PIB a la atención social de las personas mayores se lograría acercar la justicia social.

Ceaps reclama acceso a los servicios ofrecidos en igualdad de condiciones con independencia de donde se resida.



CEAPS PONE EN MARCHA ACCIONES CONCRETAS PARA DAR DIGNIDAD Y RESPETO A LAS PERSONAS MAYORES A TRAVÉS DE REUNIONES CON ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SOCIALES

Madrid, 12 de junio de 2019

El maltrato de las personas mayores es un problema que afecta la salud y los Derechos Humanos de millones de habitantes en todo el mundo. En España adquiere especial relevancia debido a que según las previsiones, en 2099, la esperanza de vida estará en

los 88 años; y uno de cada tres ciudadanos españoles superará los 65 años, es decir, será pensionista o jubilado. Algo que también afecta al abuso y maltrato de la vejez ya que no se están tomando medidas reales y efectivas contra una lacra que se produce entre otras causas, por cuidadores que no aceptan su papel, por el punto de vista económico, -según la Organización Mundial de la Salud (OMS)-.

“Por ello, desde Ceaps, con motivo de la celebración del Día Mundial de Toma de Conciencia por el Abuso, el Maltrato en la Vejez, lanzamos la ESTRATEGIA DEL BUEN TRATO, con la que pretendemos poner en el centro a la persona mayor con DIGNIDAD, RESPETO”, según expone Cinta Pascual, presidenta de la entidad. Propuestas con el fin de sumar apoyos de entidades y administraciones como el Gobierno Estatal, las comunidades autónomas y organizaciones como Asociación de la Prensa y el Defensor del Pueblo.

DIGNIDAD

1.- Visibilidad al 20 por ciento de la población española

La realidad es que las personas mayores están poco presentes en los medios de comunicación y que, cuando aparecen, la imagen más habitual es la de personas con la salud muy deteriorada y única de todo el colectivo. Desde Ceaps se reclama visibilidad e información VERAZ y OBJETIVA con un código ético específico para personas en situación de Dependencia severa, para un público que, según el EGM de 2018, consume el 92 por ciento de la televisión, el 44% de la radio, el 36 accede a internet, el 26% consume diarios, el 8% los suplementos y el 2% cine.

2.- FINANCIACIÓN JUSTA Y DIGNA

Desde CEAPs, se considera que si se dedicase el 2 por ciento del PIB a las personas mayores se lograría acercar la justicia social. ACTUALMENTE MUEREN 100 PERSONAS AL DÍA SIN RECIBIR UNA PRESTACIÓN. La entidad pide financiación que cuente con un carácter finalista, y se actualizan los precios y tarifas públicos en relación a los costes reales.

RESPETO

“Las personas mayores aportan un total de casi 12 millones de horas de trabajo informal de cuidados a la semana, atendiendo a sus nietos/as. Además de 2,5 millones de horas semanales en cuidado de adultos”. según los datos oficiales. Por ello desde CEAPs se reclama que posean:

3.- Libertad de Elección: El organismo reclama que se tengan en cuenta los propios intereses de las personas mayores para el acceso a los servicios que quieran, con la apuesta por las PEVs (Prestaciones Económicas Vinculadas a los Servicios) que ofrecen total libertad a las personas de ser libres para recibir el servicio que desean.

4.- Cuidados DIGNOS: El 19% del gasto en consumo de España corresponde a las personas mayores, según un informe del INE, por ello desde CEAPs demandan inversión y productos adaptados e inversión en el futuro de los sistemas así como publicidad adecuada al sector:

- a. Pensiones dignas
- b. Profesionalización y formación adecuada
- c. Calidad de vida para los cuidadores
- d. Horarios y salarios establecidos por convenio para los trabajadores del sector

CEAPS. El Círculo Empresarial de Atención a las Personas se ha convertido sus dos años de existencia en el máximo referente estatal en el sector de la atención a los mayores, gracias a más de 180.000 plazas y servicios que aportan las respectivas patronales territoriales y las empresas a nivel nacional. Con representación en Cataluña, Castilla y León, Galicia, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Madrid, Euskadi, Asturias, Andalucía, Extremadura, Navarra y de las empresas Macrosad y Tuntall Televida.

RESPECTO

CAMPAÑA DEL #BUENTRATO

Según el INE el 19% del gasto en consumo de España corresponde a las personas mayores y agotan un total de casi 52 millones de horas de trabajo informal de cuidados a lo comuna, atendiendo a sus violación. Además de 2,5 millones de horas semanales en cuidado de adultos.

Por ello, por BUENTRATO:

Libertad de Elección:
 A VOTAR DONDE QUIERAN Y CUANDO QUIERAN.
 ACCEDA A LOS SERVICIOS: De empleo según sea la legislación de la Ley de Dependencia con la ayuda por los PEPS (Prestaciones Económicas Recursivas) a los Trabajadores que ofrecen total libertad a las personas de sus horas para cuidar el secreto que merece.

CUIDADOS DIGNOS:
 1.- Profesionalización
 2.- Salarios de hora para los cuidadores

Directo Amazon Prime Day: las mejores ofertas en el segundo y último día



Españoles alucinados

Están a punto de cerrarlo, ya que miles de españoles se están

La campaña del '#BuenTrato' arranca para dar dignidad y respeto a las personas mayores ante el abuso y el maltrato



• El Círculo Empresarial de Atención a las Personas (Ceaps) ha lanzado la campaña '#BuenTrato' para dar dignidad y respeto a las personas mayores, con motivo de la celebración del Día Mundial de Toma de Conciencia del Abuso y Maltrato en la Vejez, que se celebra este sábado 15 de junio, según ha informado la organización.

REDACCIÓN
13/06/2016 15:22

MADRID, 13 (EUROPA PRESS)

El Círculo Empresarial de Atención a las Personas (Ceaps) ha lanzado la campaña '#BuenTrato' para dar dignidad y respeto a las personas mayores, con motivo de la celebración del Día Mundial de Toma de Conciencia del Abuso y Maltrato en la Vejez, que se celebra este sábado 15 de junio, según ha informado la organización.

Para Ceaps, el maltrato de las personas mayores es un "problema" que afecta a la salud y los Derechos Humanos de millones de personas en todo el mundo. En España, según las previsiones, en 2050 la esperanza de vida estará en los 88 años, por lo que uno de cada tres ciudadanos españoles superará los 65 años.

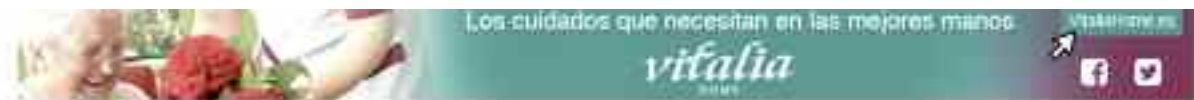
idealista

anuncia gratis
tu casa



El 'palito' de C
Griezmann: "l
poquito gordi

Frank Cuesta, l
de nuevo



SUSCRÍBASE AQUÍ GRATIS A NUESTRO BOLETÍN

Inicio Actualidad Innovación Salud En primera persona Opinión El rincón del director Vídeos en la Red Mirando al Exterior

Actualidad

Campaña de Ceaps para poner la dignidad y el respeto de las personas mayores ante el abuso y el maltrato

Por **Dorotea Escalante**
 (WUOL) / **WUOL**

Miércoles 12 de junio de 2019, 21:15h



Valora esta noticia



Comenta esta noticia

El **Círculo Empresarial de Atención a las Personas (CEAP)** pone en marcha la campaña el **#buentrato a las personas mayores** con motivo de la celebración el próximo día 15 del Día Mundial de Toma de Conciencia del Abuso y Maltrato en la Vejez establecido por la OMS y que incluye acciones concretas para dar dignidad y respeto a las personas mayores a través de las administraciones públicas y entidades sociales, como la asociación estatal de periodistas.

El maltrato de las personas mayores es un problema que afecta la salud y los derechos humanos de millones de habitantes en todo el mundo. En España adquiere especial relevancia debido a que, según las previsiones, en 2050, la esperanza de vida estará en los 88 años y una de cada tres ciudadanas españolas superará los 65 años, es decir, será pensionista o jubilada. Algo que también afecta al abuso y maltrato de la vejez, ya que no se están tomando medidas reales y efectivas contra una lacra que se produce, entre otras causas, por cuidadores que no aceptan su papel por el punto de vista económico, según la Organización Mundial de la Salud.

"Por ello, desde Ceaps, con motivo de la celebración del Día Mundial de Toma de Conciencia por el Abuso, el Maltrato en la Vejez, lanzamos la campaña del 'buen trato', con la que pretendemos poner en el centro a la persona mayor con dignidad y respeto", según la presidenta de la entidad, **Crista Pascual**.

Propuestas con el fin de sumar apoyos de entidades y administraciones como el Gobierno



Cartel de CEAP's sobre la dignidad de las personas mayores (Foto: CEAP's)

Las más leídas

- ¿Puedo entrar al mundo de la residencia?
- Grupo 5 vende sus residencias a Karion y se centra en la salud mental y la neurorehabilitación
- "En España, la Atención Centrada en la Persona es todavía más teoría que práctica"
- Cohousing Senior: genial, pero ¿con qué condiciones?
- ¿Apartamentos pegados a la residencia o cohousing?
- Falta de plazas públicas y concertadas, subvenciones e inspecciones, principales quejas en atención residencial
- Campaña de Ceaps para poner la dignidad y el respeto de las personas mayores ante el abuso y el maltrato



Sociedad

TERCERA EDAD

Arade se suma a la campaña por el #buentrato a los mayores

Ayer se celebró el Día Mundial de Toma de Conciencia del Abuso y Maltrato en la Vejez

D. A. 16/06/2019

Vota Resultado 0 votos

Tweet



HUESCA. "Por dignidad, una mayor visibilidad social, pública y económica de un colectivo que representa el 20% de la población española". Esta es una de las demandas que conforman el **manifiesto de la campaña nacional por el #buentrato a las personas mayores**, puesta en marcha por el **Círculo Empresarial de Atención a la Dependencia (Ceap)**, que integra las patronales mayoritarias de atención a la Dependencia en España, y a la que se ha sumado la **Asociación Aragonesa para la Dependencia**.

La iniciativa se impulsa con motivo de la celebración, el sábado, del **Día Mundial de Toma de Conciencia del Abuso y Maltrato en la Vejez**, establecido por la OMS, y que incluye acciones concretas para velar por la dignidad y el respeto a las personas mayores a través de las administraciones públicas y entidades sociales.

"El maltrato de las personas mayores es un problema que afecta la salud y los Derechos Humanos de millones de habitantes en todo el mundo. Según las previsiones, en 2050, la esperanza de vida en España estará en los 88 años; y uno de cada tres ciudadanos españoles superará los 65 años, es decir, será pensionista o jubilado", se subraya en el comunicado de Ceap.

"Nos sumamos a una campaña por una causa que consideramos vital para el colectivo de los mayores, para mantener su dignidad, respeto y calidad de vida, y para reivindicar su papel central en nuestras familias y en nuestra sociedad", ha explicado la gerente de Arade, Paquita Morata.



DÍA MUNDIAL DE LA TOMA DE CONCIENCIA DEL ABUSO Y EL MALTRATO EN LA VEJEZ

#BUENTRATO, una campaña para visibilizar a los ancianos en los medios

El Centro Empresarial de Atención a Personas ha señalado que el año pasado atendió a más de 3.700 personas mayores por maltrato o riesgo de sufrirlo.

ACTUALIZACIÓN 10/6/2019 A LAS 12:58.
EFE. MADRID



en 2018 uno de cada tres ciudadanos será mayor de 65 años. | Laura Uranga

Con motivo del Día Mundial de la toma de conciencia del abuso y el maltrato en la vejez, se celebra este sábado el Día del Centro Empresarial de Atención a Personas (Ceap) ha lanzado la campaña #BUENTRATO, con la que pretende **dar más visibilidad en los medios de comunicación a las personas mayores.**

El Ceap ha advertido en un comunicado de que ha puesto en marcha esta iniciativa porque la presencia de los ancianos en los medios se reduce a las personas con la salud muy deteriorada, a pesar de que "en 2050 uno de cada tres ciudadanos será **mayor de 65 años**".

Han reclamado unas informaciones "veraces y objetivas" con un código ético específico para personas en situación de dependencia, así como publicidad adaptada al sector, ya que, según el INE, el 19 % del gasto corresponde a este colectivo.

PUBLICIDAD

Más info



LO MÁS LEÍDO

Condensados por agredir y amenazar a un vecino que los reprochó apagar mal la ambulancia

Maltado con 4.000 euros un carterito 'rebelde' en San Fermín por agarrarse a los toros en los encierros

Detenida por agredir a su madre en la vía pública en Las Delicias

Por qué ahora mis heridas se curan más despacio que cuando era un crío

epsocial / igualdad

#BuenTrato, la campaña para dar dignidad a las personas mayores ante el abuso y maltrato

Actualizado 13/06/2019 15:28:46 CET



CEAP

MADRID, 13 Jun. (EUROPA PRESS) -

El Círculo Empresarial de Atención a las Personas (Ceaps) ha lanzado la campaña '#BuenTrato' para dar dignidad y respeto a las personas mayores, con motivo de la celebración del Día Mundial de Toma de Conciencia del Abuso y Maltrato en la Vejez, que se celebra este sábado 15 de junio, según ha informado la organización.

Para Ceaps, el maltrato de las personas mayores es un "problema" que afecta a la salud y los Derechos Humanos de millones de personas en todo el mundo. En España, según las previsiones, en 2050 la esperanza de vida estará en los 88 años, por lo que uno de cada tres ciudadanos españoles superará los 65 años.

"Pretendemos poner en el centro a la persona mayor con dignidad y respeto", ha expuesto la presidenta de Ceaps, Cinta Pascual, destacando el fin de sumar apoyos de entidades y administraciones como el Gobierno Estatal, las comunidades autónomas y organizaciones como Asociación de la Prensa y el Defensor del Pueblo.

En este contexto, la entidad propone dar visibilidad social, pública y económica al 20 por ciento de la población española, ya que, a su juicio, las personas mayores "están poco presentes" en los medios de comunicación.

Por ello, reclama visibilidad e información "veraz y objetiva" con un código ético específico para personas en situación de dependencia, un colectivo que, según el

Igualdad ofrecida



Últimas noticias / EP Soc

- El programa de educación financiera 'Finanzas par Mortales' llega a África
- Tempur Sealy Internacional amplía su red de distribución en Europa y Estados Unidos
- Carmen Calvo sostiene "nadie puede negar" que el feminismo es un "patrón de movimiento revolucionario"



Inicio - Sociedad

CEAPs lanza la campaña '#BUENTRATO'

27 de junio de 2010, 10:00h - SOCIEDAD

Redacción 18-6-2010

Con motivo de la celebración del Día Mundial de Toma de Conciencia por el Abuso, el Maltrato en la Vejez, el Círculo Empresarial de Atención a las Personas (CEAPs), lanza la campaña del #BUENTRATO, basada en la dignidad y el respeto hacia las personas de edad avanzada.

El maltrato de las personas mayores es un problema que afecta la salud y las Directrices Fomento de reformas las facilidades en todo el mundo, según destaca la entidad. Esta campaña del CEAPs pone el acento en la dignidad y el respeto de las personas mayores ante el abuso y el maltrato.

Algo que también afecta al abuso y maltrato de la vejez, ya que, a juicio de CEAPs, no se están tomando medidas reales y efectivas contra este hecho que las produce entre otras causas, por instituciones que no aceptan su papel, por el punto de vista económico, según la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Con la puesta en marcha de esta campaña pretendemos poner el centro a la persona mayor con dignidad y respeto, tal y como afirma Cinta Pascual, presidenta del Círculo Empresarial de Atención a las Personas, desde el que se busca sumar apoyos de otras entidades, así como de administraciones como el Gobierno estatal, las comunidades autónomas y organizaciones como Asociación de la Prensa y el Gobierno del Pueblo, apoyando por:

Por dignidad

- **Viabilidad social, pública y económica al 20% de la población española.**
La realidad es que las personas mayores están poco presentes en los debates de concertación y que, cuando aparecen, la imagen más habitual es la de personas con la salud muy deteriorada y única vía de salida al asilo.
Desde CEAPs se pretende visibilizar e informar sobre y alinear con un código ético específico para personas en situación de Dependencia, para un 20Bicoc que, según el ERM de 2010, oscila entre el 92% de la población, el 44% de la renta, el 26% sufre a Internet, el 20% consume diarios, el 8% los suplementos y el 2% vino.
- **Previsión justa y digna y finalista para todos los programas relacionados con el sector de las personas mayores.**
Desde CEAPs se considera que si se dedica el 2% del PIB a la atención social de las personas mayores se logrará hacer la justicia.



Actualidad

El CEAPS pone en marcha la campaña del #BUENTRATO a las personas mayores

GeriatricAreaADMIN, 1 mes hace · D · 4 minutos · 3



Con motivo de la celebración del Día Mundial de Toma de Conciencia por del Abuso, el Maltrato en la Vejez, el **CEAPS**, Círculo Empresarial de Atención a las Personas, lanza la campaña del **#BUENTRATO**, basada en **la dignidad y el respeto** hacia las personas de edad avanzada. Y es que, tal y como recuerdan desde esta entidad, el **maltrato de las personas mayores** es un problema que afecta la salud y los Derechos Humanos de millones de habitantes en todo el mundo. Algo que en España adquiere especial relevancia debido a que según las previsiones, en 2050 la esperanza de vida estará en los 88 años; y uno de cada tres ciudadanos españoles superará los 65 años, es decir, será pensionista o jubilado.



Esta campaña del CEAPS pone el acento en la dignidad y el respeto de las personas mayores ante el abuso y el maltrato

< Actualidad

Sociedad

Noticias · Videos · El algoritmo verde · Sin anestesia · La voz de Juan en COPE · Blogs

CONCLUSIÓN Igualdad y diferencia en los demás

SOCIEDAD ANCIANOS

##BUENTRATO, la campaña para visibilizar a los ancianos en los medios

Con motivo del Día Mundial de la toma de conciencia del abuso y el maltrato en la vejez -se celebra este sábado- el Círculo Empresarial de Atención a Personas (Ceaps) ha lanzado la campaña #BUENTRATO, con la que pretende dar más visibilidad en los medios de comunicación a las personas mayores. El Ceaps ha advertido en un comunicado de que ha puesto en marcha esta iniciativa porque la presencia de los ancianos en los medios se reduce a las personas con la salud muy deteriorada



Agencia EFE

🕒 **Tiempo de lectura:** 2 | 18 Jun 2014 - 17:06 | Actualizado 17:06

Con motivo del Día Mundial de la toma de conciencia del abuso y el maltrato en la vejez -se celebra este sábado- el Círculo Empresarial de Atención a Personas (Ceaps) ha lanzado la campaña #BUENTRATO, con la que pretende dar más visibilidad en los medios de comunicación a las personas mayores.

El Ceaps ha advertido en un comunicado de que ha puesto en marcha esta iniciativa porque la presencia de los ancianos en los medios se reduce a las personas con la salud muy deteriorada, a pesar de que "en 2050 uno de cada tres ciudadanos será mayor de 65 años".

Han reclamado unas informaciones "veraces y objetivas" con un código ético específico para personas en situación de dependencia, así como publicidad adecuada al sector, ya que, según el INE, el 70 % del gasto correspondiente a esta colectiva.

De este modo, el Ceaps ha propuesto dedicar el 2 % del PIB a través de una financiación "justa, digna y finalista" a la atención de las personas mayores para "acomodar la justicia social".



Millonaria Mamá Do...

App de autodiagnóstico de la forma más fácil de generar 2.200€/día

LO MÁS COMPARTIDO

La última respuesta de la comunidad

TELEASISTENCIA

Teleasistencia es un servicio, dirigido a personas mayores que viven solas o a personas con discapacidad, que permite pedir ayuda en caso de urgencia entre otras muchas más aplicaciones.

BUSCAR

SERVICIOS DE TELEASISTENCIA

TEL-MEDICINA



100 HORAS DE TELEASISTENCIA - 15 JUNIO 2018

Anteponer la dignidad y el respeto de las personas mayores ante el abuso y el maltrato

Desde Ceapa han querido poner su granito de arena a la concienciación de esta forma con su campaña DEL BUEN TRATO, con la que pretenden poner en el centro a la persona mayor con **DIGNIDAD, RESPETO**.



El maltrato de las personas mayores es un problema que cada año aumenta debido a un aumento tanto de personas de avanzada edad de la población mundial. En 2030 se espera que en todos los países aumente notablemente el número de personas. Un crecimiento que ocurre en todos los países del mundo, incluidos los países en vías de desarrollo.

Y en España adquiere especial relevancia debido a que según las previsiones, en 2030, la esperanza de vida aumentará en los 85 años y uno de cada tres ciudadanos españoles superará los 65 años, es decir, será postmenorista o jubilado.

El maltrato de las personas mayores es un problema social mundial que afecta la salud y los derechos humanos de millones de personas mayores en todo el mundo y sin embargo, sigue siendo uno de los tipos de violencia menos tratados y menos atendidos en las planes de acción.



La Organización Mundial de la Salud (OMS) afirma que 1 de cada 6 personas mayores de 60 años (16%) sufren abuso ya sea físico o psicológico en el mundo. No solo hablamos de maltrato físico, sino también de maltrato psicológico, emocional, financiero, de abandono y negligencia en el cuidado que puede llegar al punto de la pobreza mayor según la OMS.

El Circuito Empresarial de Atención a las Personas (Ceapa) es el máximo referente español en el sector de la atención a los mayores. Cuenta con más de 100 plantas y servicios que apoyan las respectivas patronales territoriales y las empresas a nivel nacional. Con representación en Cataluña, Galicia y León, Galicia, Aragón, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Madrid, Murcia, Asturias, Andalucía, Islas Baleares, Navarra y de las empresas Macroval y Tercerol Tejerías.

Y dentro a que hace pocos días celebró el Día Mundial de Toma de Conciencia por del Abuso, el Maltrato en la Vejez, desde Ceapa han querido poner su granito de arena a la concienciación de este hecho con su campaña DEL BUEN TRATO, con la que pretenden poner en el centro a la persona mayor con **DIGNIDAD, RESPETO**.

Esta campaña tiene varios objetivos, el primero de ellos es dar visibilidad social, pública y mediática a nuestros mayores.

Las personas mayores tienen muy poca presencia en los medios de comunicación y cuando aparecen su imagen es la de personas sin la salud muy deteriorada y única finalidad el cuidado.

Dirección Amazon Prime Day | las mejores ofertas en el segundo y último día

Vive las noches de verano con el 2x1 de Foster's Hollywood

SOCIEDAD
ANCIANOS

##BUENTRATO, la campaña para visibilizar a los ancianos en los medios



REDACCIÓN
13/05/2019 17:12

Madrid, 13 jun (EPA).- Con motivo del Día Mundial de la toma de conciencia del abuso y el maltrato en la vejez se celebra este sábado el Círculo Empresarial de Atención a Personas (Ceaps) ha lanzado la campaña #BUENTRATO, con la que pretende dar más visibilidad en los medios de comunicación a las personas mayores.

El Ceaps ha advertido en un comunicado de que ha puesto en marcha esta iniciativa porque la presencia de los ancianos en los medios se inclina a las personas con la salud muy deteriorada, a pesar de que "en 2050 uno de cada tres ciudadanos será mayor de 65 años".

idealista

anuncia gratis tu casa en idealista

¡¡¡¡¡¡¡¡



Nuevo gesto de Neymar para volver al Barça

Frank Gasta, enamorado de nuevo



Lara Álvarez explica por qué esta edición de Supervivientes ha sido tan especial para ella

Han reclamado unas informaciones "veraces y objetivas" con un código ético específico para personas en situación de dependencia, así como publicidad adecuada al sector, ya que, según el INE, el 19 % del gasto corresponde a este colectivo.

De esta forma, el Ceaps ha propuesto dedicar el 2 % del PIB a través de una financiación "justa, digna y finalista" a la atención de las personas mayores para "acercar la justicia social".

"Prendemos poner en el centro a la persona mayor con dignidad y respeto", según este Círculo, que espera sumar apoyos desde el Gobierno, las comunidades, organizaciones como la Asociación de la Prensa (APM) y el Defensor del Pueblo.

Cruz Roja también se ha sumado a este Día Mundial a través de la iniciativa "Aunque en la vejez también se maltrata" para promover "un marco positivo de convivencia con las personas mayores".

Este proyecto visibiliza comportamientos y mensajes que muchas veces de forma inconsciente atentan contra la dignidad de los



Se necesita más conciencia sobre el maltrato a las personas mayores

El 15 de junio se celebra el **Día Mundial de toma de Conciencia del Abuso y Maltrato en la Vejez**, un problema real, que arroja cifras reales, pero que se poco cobra. Según datos de la **Organización Mundial de la Salud, OMS**, una de cada seis personas mayores sufre malos tratos en el mundo, y el 31 % de los mayores que viven en centros residenciales son víctimas de abusos. En nuestro país las cifras también son alarmantes. Según el informe **Factos de la Vejez** del Instituto de Políticas de la Vejez, en la familia en población española, del **Centro Reina Sofía para el estudio de la Vejez**, el 14,6% de la población sufre algún tipo de maltrato por parte de algún familiar. Los maltratos de personas mayores con discapacidad necesitan más atención en nuestro país.

Equiparar estas cifras respecto a otros datos de envejecimiento de la población mundial, la OMS, informa que en el año 2050 la población mayor de 60 años alcanzará los 2.100 millones en el mundo, según el UNFPA, los mayores de 60 años representarán el 24% de la población en el año 2021 y el 30% en el 2050.

La profesora de los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación de la **Universidad Oberta de Cataluña, UOC, Montserrat Lacalle**, asegura que se prevé que "el maltrato a las personas mayores siga en aumento" y denuncia la falta de conciencia de este problema. "Aunque desafortunadamente, según el informe del **Departamento de Envejecimiento y Cuidado de la Vejez de la OMS**, alivia afirmar, "a pesar de su frecuencia y de sus graves efectos físicos, psicológicos, los malos tratos a las personas de edad continúa siendo uno de los temas de atención menos cualificados en las prioridades nacionales de salud".

Hay que tener en cuenta que es complicado que una persona dependiente "dependa" de sus familiares, más todo lo que acontece en el mundo de hoy, con un hijo o de un familiar. Muchas personas maltratadas de personas mayores, ocurren cuando estas personas se convierten desde del hogar, que el maltrato por parte del adulto, siempre se da en forma de preparación con los años de la víctima a personas mayores, siendo fáciles.

Las situaciones surgen de que a mayor dependencia de la persona mayor, mayor posibilidad de que se vea sometido hacia una "dependencia" que también depende que sea más un hijo o un adulto que quien cuida. La otra razón que explica los factores de riesgo de las personas mayores, el maltrato por parte del adulto, siempre se da en forma de preparación con los años de la víctima a personas mayores, siendo fáciles.

En nuestro país de cualquier caso, el fenómeno de maltrato institucional, según que ocurre en instituciones, cuando se apartan los recursos necesarios para facilitar una vida digna a las personas, es necesario disponer de mayores recursos para evitar los casos de maltrato y reducir los índices de mortalidad en la sociedad occidental, siendo necesario un alto nivel de atención y de calidad tanto en la atención de la vejez.

Por lo tanto, el **Círculo Empresarial de Atención a las Personas, CEAP**, ha puesto en marcha una campaña de sensibilización y formación, con el objetivo de poner en el centro a la persona mayor con dignidad y respeto. Desde la organización se han ido realizando propuestas para un mayor apoyo de calidad a las personas mayores y sus familias.

- 1- **Visibilidad social**, a través de actividades al 20 en torno de la población española.
- 2- **Financiación justa**, directa y eficaz.
- 3- **Formación de personas**, directa y eficaz.

PLANETARIO

Exposición **Planetario + Realidad**



www.ceap.es

Rafael Fontbrona Mayoría Social
Institucional **María Inés Juan**
Luz, **Isabel Ferrández Martínez** Luz
Araceli del Real Luz
Carolina de Pablo Luz

Twitter

Couldnt connect with Twitter

Web de Madureza



##BUENTRATO, la campaña para visibilizar a los ancianos en los medios

EFE

Jueves, 13/06/2019 - 17:07



Con motivo del Día Mundial de la toma de conciencia del abuso y el maltrato en la vejez -se celebra este sábado- el Círculo Empresarial de Atención a Personas (Ceaps) ha lanzado la campaña #BUENTRATO, con la que pretende dar más visibilidad en los medios de comunicación a las personas mayores.

El Ceaps ha advertido en un comunicado de que ha puesto en marcha esta iniciativa porque la presencia de los ancianos en los medios se reduce a las personas con la salud muy deteriorada, a pesar de que "en 2050 uno de cada tres ciudadanos será mayor de 65 años".

Han reclamado unas informaciones "veraces y objetivas" con un código ético específico para personas en situación de dependencia, así como publicidad adecuada al sector, ya que, según el INE, el 19 % del gasto corresponde a este colectivo.

De esta forma, el Ceaps ha propuesto dedicar el 2 % del PIB a través de una financiación "justa, digna y finalista" a la atención de las personas mayores para "acercar la justicia social".

"Pretendemos poner en el centro a la persona mayor con dignidad y respeto", según este Círculo, que espera sumar apoyos desde el Gobierno, las comunidades, organizaciones como la Asociación de la Prensa (APM) y el Defensor del Pueblo.

Cruz Roja también se ha sumado a este Día Mundial a través de la iniciativa "Aunque no lo sepas, también es maltrato" para promover "un marco positivo de convivencia con las personas mayores".



20
Jueves
Junio 2019

Con motivo de la celebración del Día Mundial de Toma de Conciencia del Abuso y Maltrato en la Vejez, CEAPs lanza la campaña DEL BUEN TRATO

POSTRO DE TUNSTALL TELEVIDA DE ENVEJECIMIENTO ACTIVO, PROGRAMA DE TELEASISTENCIA COMO APOYO AL CUIDADOR, BIENESTAR, TELEASISTENCIA

SI DEJA UN COMENTARIO

Etiquetas

#buentrato, buen trato, CEAPs, dignidad, INE, maltrato, mayores, respeto, sociedad, Tunstall, Tunstall Televida

El 20% de la población española tiene 65 años o más, por eso CEAPs ha lanzado la campaña #buentrato, donde quiere dar dignidad y respeto a este colectivo, un colectivo que según el INE aporta el 19% del gasto, siendo los mejores consumidores, además de las ayudas que hacen a la sociedad, como los casi 12 millones de horas de trabajo atendiendo a sus niet@s.

Con esta campaña, además, se quiere reclamar inversión y productos adaptados, así como formación adecuada y calidad de vida para los cuidadores, para que los mayores tengan cuidados dignos y libertad.

Para más información:

<http://ceaps.org/arranca-la-campana-de-ceaps-que-pone-la-dignidad-y-el-respeto-de-las-personas-mayores-ante-el-abuso-y-el-maltrato/>

RESPECTO

CAMPAÑA DEL #BUENTRATO

Según el INE el 19% del gasto en consumo de España corresponde a las personas mayores y aportan un total de casi 12 millones de horas de trabajo informal de cuidado a la sociedad, atendiendo a sus nietos. Además de 2,5 millones de horas semanales en cuidados de adultos.

Para más información:

BUENTRATO, la campaña para visibilizar los ancianos en los medios

EFE 13/06/2019 (17:36)

Madrid, 13 jun (EFE).- Con motivo del Día Mundial de la toma de conciencia del abuso y el maltrato en la vejez -se celebra este sábado- el Círculo Empresarial de Atención a Personas (Ceaps) ha lanzado la campaña #BUENTRATO, con la que pretende dar más visibilidad en los medios de comunicación a las personas mayores.

El Ceaps ha advertido en un comunicado de que ha puesto en marcha esta iniciativa porque la presencia de los ancianos en los medios se reduce a las personas con la salud muy deteriorada, a pesar de que "en 2050 uno de cada tres ciudadanos será mayor de 65 años".

Han reclamado unas informaciones "veraces y objetivas" con un código ético específico para personas en situación de dependencia, así como publicidad adecuada al sector, ya que, según el INE, el 19 % del gasto corresponde a este colectivo.

De esta forma, el Ceaps ha propuesto dedicar el 2 % del PIB a través de una financiación "justa, digna y finalista" a la atención de las personas mayores para "acercar la justicia social".

"Pretendemos poner en el centro a la persona mayor con dignidad y respeto", según este Círculo, que espera sumar apoyos desde el Gobierno, las comunidades, organizaciones como la Asociación de la Prensa (APM) y el Defensor del Pueblo.

Cruz Roja también se ha sumado a este Día Mundial a través de la iniciativa "Aunque no lo sepas, también es maltrato" para promover "un marco positivo de convivencia con las personas mayores".

Este proyecto visibiliza comportamientos y mensajes que muchas veces de forma inconsciente atentan contra la dignidad de los mayores como "la sobreprotección, la soledad o la reducción de su autonomía".

La organización ha señalado que el año pasado atendió a más de 3.500 personas mayores por maltrato o en riesgo de sufrirlo, una situación que "merece la atención y respuesta de toda la sociedad" para acabar con este tipo de violencia. EFE



AHORA EN PORTADA

Von der Leyen, confirmada como la primera presidenta de la Comisión Europea



ERC se acerca a la abstención y avisa a Iglesias: en septiembre 'todo' se cumplirá



La epopeya de



##BUENTRATO, la campaña para visibiliza ancianos en los medios



Madrid, 13 jun (EFE).- Con motivo del Día Mundial de la toma de conciencia del abuso y el maltrato en la vejez -se celebra este sábado- el Círculo Empresarial de Atención a Personas (Ceaps) ha lanzado la campaña #BUENTRATO, con la que pretende dar más visibilidad en los medios de comunicación a las personas mayores.

El Ceaps ha advertido en un comunicado de que ha puesto en marcha esta iniciativa porque la presencia de los ancianos en los medios se reduce a las personas con la salud muy deteriorada, a pesar de que "en 2050 uno de cada tres ciudadanos será mayor de 65 años".

Han reclamado unas informaciones "veraces y objetivas" con un código ético específico para personas en situación de dependencia, así como publicidad adecuada al sector, ya que, según el INE, el 19 % del gasto corresponde a este colectivo.

De esta forma, el Ceaps ha propuesto dedicar el 2 % del PIB a través de una financiación "justa, digna y finalista" a la atención de las personas mayores para "acercar la justicia social".

"Pretendemos poner en el centro a la persona mayor con dignidad y respeto", según este Círculo, que espera sumar apoyos desde el Gobierno, las comunidades, organizaciones como la Asociación de la Prensa (APM) y el Defensor del Pueblo.

Cruz Roja también se ha sumado a este Día Mundial a través de la iniciativa "Aunque no lo sepas, también es maltrato" para promover "un marco positivo de convivencia con las personas mayores".

Este proyecto visibiliza comportamientos y mensajes que muchas veces de forma inconsciente atentan contra la dignidad de los mayores como "la sobreprotección, la soledad o la reducción de su autonomía".

PUBLICIDAD

LO MÁS	
VISTO	COMENTAR
1	<p>Botaje de 'La línea invisib</p> <p>Me gusta 0</p>
2	<p>Los arrantzales honran a</p> <p>Me gusta 0</p>
3	<p>Mucho dinamismo en Zul</p> <p>Me gusta 0</p>
4	<p>La nutricionista pone vor los niños</p> <p>Me gusta 0</p>
5	<p>Los nuevos menjes budia</p> <p>Me gusta 0</p>

Noticias | Entrevistas

Ceaps lanza su campaña a favor de la dignidad y respeto de las personas mayores

El Círculo Empresarial de Atención a las Personas pone en marcha #buentrato que incluye acciones concretas para fomentar el buen trato a los señor
Redacción EM 14-06-2019

Abrir



El maltrato de las personas mayores es un problema que afecta la salud y los Derechos Humanos de millones de habitantes en todo el mundo. En España adquiere especial relevancia debido a que, según las previsiones, en 2050, la esperanza de vida estará en los 88 años; y uno de cada tres ciudadanos españoles superará los 65 años, es decir, será pensionista o jubilado. Algo que también afecta al abuso y maltrato de la vejez ya que no se están tomando medidas reales y efectivas contra una letra que se produce entre otras causas, por cuidadores que no aceptan su papel, por el punto de vista económico, según la Organización Mundial de la Salud (OMS).

"Por ello, desde Ceaps, con motivo de la celebración del Día Mundial de Toma de Conciencia

por del Abuso, el Maltrato en la Vejez, lanzamos la campaña del buen trato, con la que pretendemos poner en el centro a la persona mayor con dignidad, respeto", según expresa Cinta Pascual, presidenta de la entidad. Propuestas con el fin de sumar apoyos de entidades y administraciones como el Gobierno Estatal, las comunidades autónomas y organizaciones como Asociación de la Prensa y el Defensor del Pueblo.

POR DIGNIDAD

1.- Visibilidad social, pública y económica al 20% de la población española. La realidad es que las personas mayores están poco presentes en los medios de comunicación y que, cuando aparecen, la imagen más habitual es la de personas con la salud muy deteriorada y única de todo el colectivo. Desde Ceaps se reclama visibilidad e información veraz y objetiva con un código ético específico para personas en situación de dependencia, para un público que, según el IGM de 2018, consume el 92 por ciento de la televisión, el 44% de la radio, el 36 accede a internet, el 26% consume diarios, el 8% los suplementos y el 2% cine.

2.- Financiación justa y digna para todos los programas relacionados con el sector de las personas mayores. Desde Ceaps, se considera que si se deduciese el 2% del PIB a la atención social de las personas mayores se lograría acercar la justicia social. Actualmente mueren 100 personas al día sin recibir una prestación 100 reconocida de la Ley de Dependencia. La entidad pide financiación que cuente con un carácter finalista, y real, acorde con los costes reales desde las pensiones hasta los precios de los servicios, que sean ofrecidos en igualdad de condiciones con independencia de la comunidad en la que se reside.

POR RESPETO

"Las personas mayores aportan un total de casi 12 millones de horas de trabajo informal de cuidado a la semana, atendiendo a sus nietos/as. Además de 2,5 millones de horas semanales en cuidado de adultos", según los datos oficiales, son las principales consumidoras de bienes y servicios y tienen capacidad económica para sostener sus hogares, en propiedad y apoyar a su familias. Por ello desde Ceaps se reclama que por respeto a su futuro posean:

3.- Libertad de elección. El organismo reclama que se tengan en cuenta las propias intenciones de las personas mayores para el acceso a los servicios que quieren. Un ejemplo está en la aplicación de la Ley de Dependencia con la apuesta por las PEVs (Prestaciones Económicas Vinculadas a los Servicios) que ofrecen total libertad a las personas de ser libres para recibir el servicio que desean.

4.- Cuidados dignos: El 15% del gasto en consumo de España corresponde a las personas mayores, según un informe del INE, por ello desde Ceaps demandan inversión y productos adaptados e inversión en el futuro de los sistemas así como utilidad adecuada al sector: profesionalización y formación adecuada; y

EDICIONES AUTÓNOMICAS

- Andalucía**
 - El Plan Estratégico para Personas Mayores contará con una línea de trabajo para la lucha contra el maltrato
 - El Gobierno andaluz diseñará una estrategia frente al desafío demográfico en la región
 - Durante los seis primeros meses de este año se han realizado 12.459 valoraciones de dependencia
- Castilla y León**
 - Seba Castilla y León reclama a la Consejería de Sanidad que cree una Dirección General de Extranjería
 - La Junta comoca subvenciones para la realización de programas sociales con cargo al 0,7% del IIRFP
 - Los presidentes comarcales de Cruz Roja en Valladolid toman posesión de su cargo
- Euzkadi**
 - Euzkadi marca el empleo, los senior y la mejora de los servicios públicos como prioridades de su legislatura
 - WQ Igarro abre su primera residencia en Araba tras adquirir la Clínica Aizoa
 - Araba impulsa la creación de una red de comunidades compasivas para la atención de personas al final de la vida
- Galicia**
 - Un total de 35 municipios de Pontevedra se suman a Tecendo Lazoos 2019
 - Nuevo programa de entrenamiento cognitivo NeuroTIP para los alumnos de Alagal
 - Fabiola García aboga por el Impulso demográfico de Galicia

EL MALTRATO

- La Junta comoca subvenciones para la realización de programas sociales con cargo al 0,7% del IIRFP
- Científicos del CSIC identifican una nueva diana terapéutica para el Alzheimer
- Euzkadi marca el empleo, los senior y la mejora de los servicios públicos como prioridades de su legislatura
- El sistema de dependencia atiende a 80.902 personas en la región valenciana
- Los farmacéuticos amplían horizontes en el ámbito de la Ortopedia
- Alzheimer Tierra de Barros celebra su primer aniversario con un balance positivo

La campaña del '#BuenTrato' arranca para dar dignidad y respeto a las personas mayores ante el abuso y el maltrato

Europa Press | 13 Jun, 2019 | 15:18



La campaña del '#BuenTrato' arranca para dar dignidad y respeto a las personas mayores ante el abuso y el maltrato CEAPS

MADRID, 13 (EUROPA PRESS)

El Director Empresarial de Atención a las Personas (Ceaps) ha lanzado la campaña '#BuenTrato' para dar dignidad y respeto a las personas mayores, con motivo de la celebración del Día Mundial de Toma de Conciencia del Abuso y Maltrato en la Vejez, que se celebra este sábado 15 de junio, según ha informado la organización.

Para Ceaps, el maltrato de las personas mayores es un "problema" que afecta a la salud y los Derechos Humanos de millones de personas en todo el mundo. En España, según las previsiones, en 2050 la esperanza de vida estará en los 88 años, por lo que uno de cada tres ciudadanos españoles superará los 65 años.

"Prendemos poner en el centro a la persona mayor con dignidad y respeto", ha expuesto la presidenta de Ceaps, Cinta Pascual, destacando el fin de sumar apoyos de entidades y administraciones como el Gobierno Estatal, las comunidades autónomas y organizaciones como Asociación de la Prensa y el Defensor del Pueblo.

En este contexto, la entidad propone dar visibilidad social, pública y económica al 20 por ciento de la población española, ya que, a su juicio, las personas mayores "están poco presentes" en los medios de comunicación.

Por ello, reclama visibilidad e información "veraz y objetiva" con un código ético específico para personas en situación de dependencia, un colectivo que, según el EGM de 2018, el 92 por ciento consume televisión, el 44% radio, el 36% accede a Internet, el 26% consume diarios, el 8% los suplementos y el 2% cine.

Además, Ceaps pide una financiación "justa, digna y finalista" para todos los programas relacionados con el sector de las personas mayores. Así, asegura que si se dedicase el 2% del PIB a la atención social de las personas mayores "se lograría acercar la justicia social".

Ceaps afirma que las personas mayores aportan un total de casi 12 millones de horas de

Publicidad



PULSOS DE MERCADO INDICES

- Wall Street corta su racha alcista: Trump ve 'un largo camino' con China
- Johnson & Johnson gana un 41,8% más y eleva sus previsiones anuales
- Wells Fargo cae un 3% pese a ganar más de lo esperado hasta junio
- JP Morgan sube tras ganar un 16% más en el segundo trimestre del año

[Ver todos los pulsos >](#)

LO MÁS LEÍDO

- Ence parece estar construyendo un suelo: ¿hasta dónde puede llevarle el rebote?
- Consultorio de análisis técnicos: Arcelor, Gestamp, Liberbank, Telgo, Enxos y tres títulos más
- ¿Está el bitcoin triangulando?
- Wall Street corta su racha alcista: Trump ve 'un largo camino' con China
- ¿Cuándo despertará CIE Automotive?
- Naturgy puede buscar la base del canal sin dejar de ser alcista
- Goldman se une al Festival de la

13 JUN 2019

Con motivo del Día Mundial de Toma de Conciencia del Abuso y Maltrato en la Vejez el 15 de junio

LAS EMPRESAS DE ATENCIÓN A LAS PERSONAS PONEN EN MARCHA LA CAMPAÑA #BUENTRATO

El Círculo Empresarial de Atención a las Personas, CEAPs, pone en marcha una campaña de #buentrato a las personas mayores con motivo de la celebración, el 15 de junio, del Día Mundial de Toma de Conciencia del Abuso y Maltrato en la Vejez establecido en la OMS, que incluye acciones concretas para dar dignidad y respeto a las personas mayores uniendo esfuerzos con administraciones públicas, sociales y entidades sociales como la asociación estatal de periodistas.

ASUNTOS SOCIALES INDUSTRIA Y SERVICIOS



El maltrato de las personas mayores es un problema que afecta la salud y los Derechos Humanos de millones de habitantes en todo el mundo. En España adquiere especial relevancia debido a que, según las previsiones, en 2050 la esperanza de vida estará en los 88 años; y uno de cada tres ciudadanos españoles superará los 65 años, es decir, será pensionista o jubilado. Algo que también afecta al abuso y maltrato de la vejez, ya que no se están tomando medidas reales y efectivas contra una lacra que se produce, entre otras causas, por cuidadores que no aceptan su papel, por el punto de vista económico, según la Organización Mundial de la Salud (OMS).

"Por ello, desde CEAPs, con motivo de la celebración del Día Mundial de Toma de Conciencia por el Abuso y el Maltrato en la Vejez, lanzamos la campaña del buen trato, con la que pretendemos poner en el centro a la persona mayor con dignidad y respeto", según expone Cinta Pascual, presidenta de la entidad. Propuestas con el fin de sumar apoyos de entidades y administraciones como el Gobierno Estatal, las comunidades autónomas y organizaciones como la Asociación de la Prensa y el Defensor del Pueblo.