

TENSIÓN CULTURAL



Los baby boomers se están jubilando. De 2025 al 2050, la población española de +65 años pasará del 22,1% al 36,9%. La **sociedad no podrá permitirse olvidarse**.

TRANSFORMACIÓN



Modelo tradicional de atención



Un nuevo modelo enmarcado en una metodología testada en el Centre Geriàtric Lleida



Una metodología viva, **EN CONSTANTE EVOLUCIÓN**

"LA GENERACIÓN DEL BABYBOOM: la innovación en la atención centrada en la persona"

Nos provocamos, replanteamos, diseñamos y testeamos el cómo la persona quiere ser acompañada

¿CÓMO LO HACEMOS?

5 UNIDADES DE CONVIVENCIA

cada una de ellas con personalidad propia y preparada para atender a diferentes ciclos vitales, habilitadas con herramientas facilitadoras para acompañar las necesidades y potenciar las capacidades de las personas convivientes.



que entienden y comprenden el



CICLO VITAL COMO MOTOR DE LA PERSONA

Es la razón por la que la persona existe, **el punto de partida de su hoja de ruta** trabajada con "El Planazo".

"El Planazo" es la técnica y estrategia que potencia la existencia real del **Plan de Atención Integral y de soporte**, un proceso vivo que perdura y se actualiza en el tiempo. Dispone de una estructura clara para ANALIZAR, REALIZAR y EJECUTAR para empezar a vivir con un PROPÓSITO VITAL individual



ZOOM EN LA TÉCNICA "EL PLANAZO" by I FEEL el Método con la colaboración del Centre Geriàtric Lleida



con la existencia de un



EQUIPO HUMANO ALINEADO

El liderazgo horizontal realiza cada uno de los profesionales de la residencia, siendo una transformación en su forma de trabajar y organizarse. Todos los profesionales son importantes a la hora de conocer a la persona, el entorno, las necesidades y las capacidades.

¿Cómo lo fomentamos? Con formación divergente continuada, con objetivos comunes y propósitos de valor, con la contemplación del trabajo real bien hecho, con el trabajo conjunto de nuevas realidades, con el despertar de capacidades únicas y con la realización de proyectos que rompen barreras social y profesionalmente establecidas.

EN BASE ¿QUÉ PRINCIPIOS?

1. Principio de LA PERSONA

Las personas son el centro de todo lo que hacemos y **tenemos en cuenta, en todo momento, sus necesidades y preferencias**. Todas ellas son respetadas porque creemos que todo el mundo debe tener la capacidad de hacer, escoger y vivir con **autodeterminación**.

2. Principio del sí

Ante los nuevos retos, propuestas o ideas, no existen los "no" como respuesta. Los "sí" **maximizan nuestras habilidades, facilitan la consecución de objetivos** y, en definitiva, empoderan a las personas.

3. Principio del MÁS ES MÁS

Los máximos normativos son **nuestro pistoletazo de salida** para **maximizar la atención**. Las mayores inversiones -de tiempo, humanas, de recursos- van de la mano siempre **mayores y mejores resultados**.

4. Principio de la CONEXIÓN

Las conexiones como una forma de mantenernos vivos. El **contacto con el entorno, las personas, la naturaleza y nuestra sociedad** nos ayudan a sentirnos realizados.

5. Principio de la PREVENCIÓN

La **anticipación y prevención** como herramienta clave para organizarnos mejor y evitar riesgos innecesarios.

+1 Principio de EL ALMA

Ningún principio anterior tiene sentido si no **ponemos nuestro corazón y alma en todo lo que hacemos y ofrecemos**. Porque sólo desde la gratitud y la honestidad podremos conseguir (re)evolucionar lo establecido.



Imagen propiedad de los autores. Amadora con 100 años y Susi con 54 años. En esta imagen se representa el salto generacional. Generaciones cocrean la transformación que nos lleva a la innovación del sector de la atención.