



Una de las mesas redondas celebrada en esta tercera edición del Congreso Nacional Dependencia y Sanidad by Alimarket.

La tercera edición del Congreso Nacional Dependencia y Sanidad by Alimarket reúne a 800 profesionales

El evento, que abarcó tres jornadas, contó con 40 ponencias de profesionales y directivos para abordar los retos y necesidades del sector, y compartir sus experiencias y casos de éxito

Redacción / EM

La tercera edición del Congreso Nacional Dependencia y Sanidad by Alimarket reunió, el mes pasado, durante tres días, a cerca de 800 profesionales del sector, con 40 ponentes que abordaron los principales retos y necesidades del sector sociosanitario y compartieron sus casos de éxito y experiencias. El lema de este año fue 'Diseñando los Cuidados del Futuro. Liderazgo y alma para posicionarse en el nuevo sector sociosanitario'.

Los días 7, 8 y 9 de marzo se desarrolló en el Ifema, en Madrid, en el marco de HIP, esta edición organizada por Publicaciones Alimarket y Nebext, y con la colaboración de Infopesidencias. El evento tuvo el apoyo de las principales patronales: Aeste, Ceaps, la FED, Lares y Asade, así como con la presencia de cerca de 40 stands que mostraron a los asistentes sus principales innovaciones para el sector.

Durante su desarrollo, se realizaron un total de 16 ponencias individuales y cuatro mesas redondas. La primera jornada

contó con la participación de Vanessa Valverde, directora de Alimarket Sanidad y Dependencia; Antonio Morales, director de Operaciones del grupo Vitalia Home; Ángel Díez, CEO y Fundador de Ubikare; y José María Pena, Consejero Delegado de DomusVi.

La jornada matinal se cerró con una mesa sobre atención domiciliaria, moderada por Alberto Rubiños, director de Ingesan, y en la que participaron Oriol Fuertes, CEO de QIDA; Laura Peracaula, codirectora general de Suara; Roberto Valdés, consejero delegado de Cuideo; y Manuel Castro, CEO de Mensajerías.

Ese mismo día por la tarde, se desarrollaron otras tres ponencias de la mano de David Sprowl y Walter Coffey, socios fundadores de WD International Consulting, que estuvieron acompañados por Anna Cebrian, directora de Marketing de Infopesidencias; José Carlos Rodrigo, CEO y presidente de Hábitat Colaborativo; y Josep de Martí, socio fundador y director de Infopesidencias y María Romero, socia directora de Economía de AFI.

La segunda jornada, en ho-

rio de mañana, se cerraba con una interesante y concurrida mesa de inversión inmobiliaria, capitaneada por Nuria Béjar como moderadora, y con la participación de Jorge Guarnier, fundador y presidente ejecutivo de Healthcare Activos; Miguel Ángel Pascual, Yield Manager de Thor Spain; Carlos Fernández de Araoz, socio director de Adriano Care; y Felipe Pérez, Assent Manager de Icade Santé.

Previamente, se desarrollaban las intervenciones de Sara González, jefe médico de Amavir y Lidia Sánchez, directora de Amavir Alcarcón; Asunción Zaragoza, Co-CEO de Orpea Ibérica; Gonzalo Castellanos, director comercial de la Región Sur de Europa y Américas; y Guillermo Bell, presidente ejecutivo de Grupo 5.

Por la tarde, se organizó una mesa redonda de arquitectura en dependencia, moderada por Leticia Pérez del Tío, CEO de lubilate Psicología y que contó con la participación de Raúl Contreras, director de Infraestructuras de Caser Residencial, Marta Parra, arquitecta y co-fundadora de Virai + Parra Müller, Clara

Rius, arquitecta de Ahead PSP y Sergio de las Casas, CEO y arquitecto senior de 3S Senior Designs, Anteriormente, también se desarrollaban otras dos ponencias, de la mano de Domènec Crosas, Strategy Senior Lead de Senniors, y Yosune Rodríguez, directora de Marketing de Grupo Ballezol.

Finalmente, la última jornada comenzó con una ponencia de José Antonio de Lama, responsable de Eficiencia Energética de Clece, junto a Joan Vergés, Director Senior & Social de Compass Group y Paloma de Pablo, Senior and Social Key Account Executive de Compass Group; y José María Toro, presidente de Aerte.

Como acto final, se celebró un debate con las patronales, moderada por Josefina Fernández, presidenta institucional de DomusVi. Esta mesa de debate contó con la participación de Marina del Corral, directora general de Ceaps; Jesús Cebero, secretario general de Aeste; Ignacio Fernández-Cid, presidente de FED, Juan Vela, presidente de Lares, e Ignacio Gamboa, en representación de Asade.

Kern Pharma lanza un nuevo portal para profesionales farmacéuticos

Redacción / EM

Kern Pharma lanzó, el mes pasado, su nuevo portal online dirigido a los farmacéuticos, "que supone un paso más en la apuesta por la digitalización de la entidad y en su compromiso con los profesionales", aseguraron desde la compañía.

La plataforma, 'Kernpharmacias.com', pretende de esta manera facilitar la gestión de los pedidos, permitiendo acceder a diversos cursos y materiales de interés, así como consejos y, "en definitiva, ofrecer todo lo que el farmacéutico pueda necesitar", subrayan en Kern Pharma.

La web permite a los profesionales farmacéuticos hacer pedidos online a cualquier hora y desde cualquier lugar, además de consultar el historial de pedidos y facturas.

La plataforma pretende facilitar la gestión de los pedidos, acceder a diversos cursos y materiales de interés y consejos

Por otro lado, la página también contará con una vertiente más formativa, ya que incorporará una serie de cursos con contenidos y herramientas útiles que les ayudarán a ampliar conocimientos y mejorar los servicios y la atención a los clientes.

'Kernpharmacias.com' también quiere ayudar al farmacéutico en su labor asistencial diaria proporcionándole información acerca de áreas terapéuticas como las enfermedades cardiovasculares, el sistema nervioso central, el dolor e inflamación, la salud y nutrición deportiva, la ginecología y la dermatología, además de temas como la Covid-19, entre otras cuestiones.

Kern Pharma también lanza una nueva newsletter informativa acerca de las últimas noticias del sector (nuevos productos, publicación de contenidos, ofertas exclusivas del portal...).