CEAPS

VI CUMBRE DEL BABYBOOM

Innovar para CUIDAR mejor

DOSIER DE PATROCINIO

11 febrero 2027

Auditorio Baluarte · Pamplona

PRESENTACIÓN

Un evento de referencia **nacional**

La Cumbre del BabyBoom se ha consolidado, a lo largo de cinco ediciones, como el encuentro de referencia del sector de la atención y los cuidados a las personas mayores en España, un espacio en el que administraciones, empresas, profesionales y universidades ponen en común diagnósticos y propuestas sobre el modelo de cuidados que necesita un país cada vez más longevo.

Organizada por CEAPS, la sexta edición se celebrará el 11 de febrero de 2027 en el Auditorio Baluarte de Pamplona y prevé reunir a más de 400 profesionales, autoridades autonómicas y estatales, empresas líderes del sector sociosanitario, expertos académicos y medios especializados.

Con el lema 'Innovar para cuidar mejor', esta edición sitúa la innovación al servicio de la calidad de vida de las personas mayores y analiza cómo evolucionan los servicios, los productos y la propia gestión pública cuando se diseñan a partir de las necesidades, las preferencias y los derechos de quienes reciben los cuidados.

Patrocinar la VI Cumbre del BabyBoom supone asociar la marca a los valores de compromiso, innovación y calidad en la atención a las personas mayores y en situación de dependencia, en un país donde más del 20 % de la población supera los 65 años y donde hablar de cuidados significa también hablar de derechos, empleo, tecnología y sostenibilidad.

VI edición Cumbre del BabyBoom	**11 febrero 2027** Una jornada de trabajo	**Baluarte** Auditorio y Palacio de Congresos, Pamplona	**+400** profesionales y autoridades

Beneficios principales

- Visibilidad de la entidad o la marca ante responsables institucionales, empresariales y profesionales del sector.
- Posicionamiento reputacional como empresa comprometida con la sostenibilidad social, la innovación responsable y el bienestar de las personas en situación de vulnerabilidad.
- Cobertura mediática nacional y autonómica, con presencia en prensa, radio, televisión y medios digitales.
- Oportunidades de networking y negocio con responsables de centros, proveedores tecnológicos y administraciones públicas.
- Vinculación directa a un evento de alto impacto social y proyección anual.

EL LEMA DE LA EDICIÓN

Innovar para **CUIDAR** mejor

La innovación en cuidados adquiere todo su sentido cuando mejora la vida cotidiana de las personas mayores, facilita el trabajo de los profesionales que las atienden y permite a las administraciones ofrecer respuestas más ágiles y cercanas. Por esa razón, la VI Cumbre del BabyBoom ordena su programa en torno a tres ámbitos complementarios, que recorren el diseño de los servicios, la tecnología que llega a los hogares y las iniciativas que impulsan la sociedad y las administraciones públicas.

01 Innovar en servicios

Servicios y entornos pensados desde la persona y un debate sobre la inteligencia artificial al servicio de las personas, para que cada avance refuerce la relación entre quien cuida y quien es cuidado.

02 Innovar en productos

Soluciones que permiten seguir viviendo en casa con seguridad y autonomía, con una reflexión sobre la humanización de la tecnología y una mesa dedicada a la robótica asistencial.

03 Innovar desde la sociedad y la Administración

Iniciativas que nacen de la propia sociedad y modelos de gestión pública ya en marcha en Navarra, Cataluña y Galicia, como el sistema Open House, la concertación de plazas y la atención en el medio rural. La clausura reúne las experiencias de las comunidades autónomas en un catálogo de buenas prácticas.

Las personas mayores, en primera persona

En cada mesa de debate participará una persona mayor, de modo que la conversación sobre innovación incorpore la experiencia de quienes reciben los cuidados y su criterio sobre aquello que mejora realmente su día a día.

Programa técnico

Apertura

9:00 – 9:30	Bienvenida e inauguración
9:30 – 10:00	¿De dónde venimos? Informe de realidad del sector

Innovar en servicios

10:00 – 10:30	Innovación en servicios
10:30 – 11:00	Mesa 1. La IA al servicio de las personas
11:00 – 11:30	*Pausa-café y visita al espacio expositivo de patrocinadores*

Innovar en productos

11:30 – 12:00	La humanización de la tecnología
12:00 – 12:30	Mesa 2. Robótica asistencial

Innovar desde la sociedad y la Administración

12:30 – 13:00	Innovar desde la sociedad
13:00 – 14:00	Innovar desde la Administración pública Navarra, sistema Open House. Cataluña, sistema de concertación. Galicia, modelo de atención rural.

Clausura

14:00 – 14:30	Innovar desde las comunidades autónomas Catálogo de buenas prácticas autonómicas

Avance de programa. Horarios pendientes de confirmación definitiva.

CONTENIDOS

Comité **científico**

El comité científico define los contenidos de la VI Cumbre del BabyBoom, selecciona a los ponentes y vela por el rigor técnico del programa y por su utilidad para entidades, profesionales y administraciones.

Rafael Sánchez-Ostiz
Presidente de CEAPS

Marina del Corral
Directora general de CEAPS

José María Toro
Secretario general

Diego Juez
Presidente de Acalerte, Asociación Castellano y Leonesa de Atención a la Dependencia

TRAYECTORIA

Histórico

Desde su primera edición, celebrada en Madrid en 2019, la Cumbre del BabyBoom ha reunido a expertos, responsables institucionales y empresas del sector para debatir el futuro de los cuidados con una mirada global.

Cada edición ha contribuido a elevar el nivel del debate público sobre la dependencia y el envejecimiento, y la Cumbre se ha convertido en una plataforma de visibilidad para empresas, instituciones y profesionales comprometidos con la transformación social. La sexta edición llega por primera vez a Navarra con la innovación como eje del programa.

EDICIÓN	SEDE	LEMA	ASISTENCIA
I Cumbre · 2019	Madrid	*Nuevos modelos de atención y sostenibilidad*	700 profesionales, en formato híbrido
II Cumbre · 2022	Barcelona	*La revolución del cuidado en tiempos de pandemia*	450 asistentes y presencia institucional del Gobierno y de la Generalitat de Catalunya
III Cumbre · 2023	Sevilla	*El futuro del cuidado*	500 asistentes y presencia institucional
IV Cumbre · 2024	Valencia	*El cuidado como derecho y como valor social*	600 profesionales y presencia institucional del Gobierno y de la Generalitat Valenciana
V Cumbre · 2025	Castilla y León	*El valor del cuidado*	Más de 400 profesionales
VI Cumbre · 2027	Pamplona	***Innovar para cuidar mejor***	11 de febrero de 2027, Auditorio Baluarte

QUIÉN ORGANIZA

Entidad **organizadora**

El Círculo Empresarial de Atención a las Personas (CEAPS) es la organización empresarial estatal sin ánimo de lucro más importante de España en número de plazas y representatividad en el sector de la dependencia y los cuidados.

Agrupa a las principales entidades de atención a personas mayores y en situación de vulnerabilidad, con miles de plazas residenciales, centros de día, servicios de atención domiciliaria y proyectos comunitarios en todo el territorio. Constituido en 2017, su misión es defender y promover los intereses de sus socios ante las administraciones públicas desde el diálogo constructivo y la cooperación institucional, y su visión se fundamenta en mejorar la calidad de vida de las personas en situación de dependencia mediante modelos asistenciales innovadores, éticos y sostenibles.

Su peso deriva de la integración de las patronales autonómicas líderes y de empresas de referencia nacional, lo que lo convierte en la voz principal del sector de atención a la dependencia en los ámbitos político, técnico y social. Con presencia en Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, La Rioja y Madrid, es la mayor organización del sector de los cuidados en España, con 110.000 profesionales que atienden al doble de personas y a sus familias.

> **«Nuestra independencia y transparencia nos permiten actuar con total autonomía, representando a nuestros miembros ante administraciones, medios y la sociedad. La suma de empresas, plazas, trabajadores y personas atendidas que componen nuestras patronales autonómicas hacen de CEAPS un referente sólido y legítimo.»**
>
> **Rafael Sánchez-Ostiz**
> Presidente de CEAPS

CEAPS

Misión y **visión**

Misión

Ser la voz representativa, legítima e independiente del sector de los cuidados en España, dedicada a

- defender y promover los intereses de sus entidades asociadas,
- impulsar la excelencia, la innovación y la sostenibilidad del sistema de cuidados,
- garantizar un marco de colaboración público-privada sólido y eficiente.

CEAPS trabaja con el fin último de asegurar la dignidad, el bienestar y la atención integral y personalizada de las personas mayores y de su entorno familiar y comunitario.

Visión

Ser la organización catalizadora y referente de los cuidados sociosanitarios en España en 2030, con un impacto transformador que se manifieste en

- el reconocimiento social y político del valor y la profesionalidad de los servicios de atención a la dependencia,
- la implantación efectiva de un nuevo Pacto de Estado por los Cuidados que garantice la financiación, la calidad y la cobertura universal del sistema,
- la consolidación de una red de servicios empresariales y asociativos que lideren la innovación asistencial y la creación de empleo de calidad en todo el país.

Patrocinar la VI Cumbre del BabyBoom es apostar por una innovación que sitúa en el centro la dignidad, la autonomía y la calidad de vida de las personas mayores.

POR QUÉ PARTICIPAR

Ventajas de **colaborar**

CEAPS invita a personas, entidades, empresas y proveedores a sumarse a la VI Cumbre del BabyBoom y a formar parte activa de una jornada que reúne innovación, conocimiento y compromiso social en torno a un reto que concierne a toda la sociedad.

01 Visibilidad ante un público altamente segmentado

La Cumbre reúne a responsables de centros, profesionales sociosanitarios, empresas del sector asistencial, administraciones públicas y personas mayores, de modo que el patrocinio sitúa la marca ante quienes deciden e incorporan servicios y soluciones para el bienestar y la atención a la dependencia.

02 Asociación a una innovación con propósito

El lema 'Innovar para cuidar mejor' vincula a la marca con una innovación útil, ética y centrada en la persona, y con los valores de responsabilidad, calidad, compromiso y humanidad que definen al sector.

03 Fortalecimiento de la reputación corporativa

El patrocinio refuerza la imagen de la empresa como actor comprometido con el envejecimiento activo, la autonomía personal y la mejora de los servicios de atención, y contribuye a consolidar la confianza de usuarios, familias y profesionales.

POR QUÉ PARTICIPAR

Ventajas de **colaborar**

04 Acceso directo a decisores y agentes del sector

La jornada ofrece un punto de encuentro con responsables de centros residenciales, empresas proveedoras de servicios sociosanitarios, asociaciones de mayores, administraciones públicas y profesionales del cuidado, lo que facilita contactos estratégicos, alianzas comerciales y nuevas oportunidades de negocio.

05 Escaparate para productos y servicios innovadores

El programa dedica un bloque específico a la innovación en productos, y el espacio expositivo permite demostrar de forma práctica ayudas técnicas, tecnologías para la dependencia, teleasistencia, robótica, soluciones digitales, movilidad o bienestar, con la credibilidad que aporta la interacción directa con el público profesional.

06 Amplificación mediática y digital

La marca patrocinadora tiene presencia destacada en las campañas de difusión previas, las redes sociales de CEAPS, los materiales impresos, las notas de prensa y los medios colaboradores, así como en los elementos gráficos del Auditorio Baluarte, lo que asegura una notoriedad sostenida antes, durante y después del evento.

07 Diferenciación ante la competencia

Las categorías de patrocinio destacadas permiten sobresalir frente a otras empresas del ámbito de los cuidados, proyectar liderazgo y situar la marca como referente de innovación en el sector.

MODALIDADES

Patrocinio

CEAPS ofrece distintas modalidades de patrocinio para que cada organización obtenga visibilidad y refuerce su compromiso con las personas.

Patrocinador institucional

MODALIDAD
Convenio

La VI Cumbre del BabyBoom ofrece la posibilidad de formalizar una colaboración institucional mediante convenio, dirigida a administraciones públicas, entidades del tercer sector, universidades, organizaciones sociales y fundaciones con interés estratégico en la longevidad, el envejecimiento activo y los cuidados de larga duración.

Esta modalidad se configura como una alianza institucional vinculada a los objetivos de interés general del evento, que son impulsar la mejora de los cuidados, el análisis de las políticas públicas, la innovación en la atención a las personas mayores y la sensibilización social.

La participación se articula mediante un convenio específico de colaboración que definirá las aportaciones, los compromisos y las contraprestaciones, de acuerdo con los principios de transparencia, interés público y adecuada identificación institucional.

Patrocinador oro

CONTRIBUCIÓN DESDE
5.000 €

- Logotipo en todo el material promocional de la Cumbre.
- Espacio promocional exclusivo para la marca en las actividades especiales del evento.
- Mención en redes sociales y comunicados de prensa.
- Espacio publicitario en el auditorio y en las salas que se habiliten.
- Logotipo en la web del evento.
- Presencia en el programa digital.
- Distribución de material promocional e instalación de stand durante la jornada.

MODALIDADES

Patrocinio

Patrocinador plata

CONTRIBUCIÓN DESDE
2.500 €

- Logotipo en el material promocional.
- Mención en redes sociales y en el programa.
- Logotipo en el material impreso del evento.
- Inclusión en la relación de patrocinadores de la web.

Colaborador

CONTRIBUCIÓN DESDE
1.000 €

- Instalación de un stand promocional durante la celebración de la Cumbre.

FISCALIDAD

Ventajas **fiscales**

Las aportaciones como colaborador permiten recuperar hasta un 80 % de su importe mediante deducciones en la cuota íntegra.

PERSONAS FÍSICAS

Deducción en la cuota íntegra, con un límite del 10 % de la base liquidable.

80 %	de los primeros 250 € donados, lo que equivale a una deducción de 200 €.
40 %	del importe que exceda de 250 €.
45 %	del importe que exceda de 250 € cuando en los dos periodos impositivos anteriores se haya donado una cantidad igual o superior.

PERSONAS JURÍDICAS

Deducción en la cuota íntegra, con un límite del 15 % de la base liquidable.

40 %	del importe donado.
50 %	cuando en los dos periodos impositivos anteriores se haya donado una cantidad igual o superior.

Las personas y entidades que tributan en Navarra o en el País Vasco se rigen por su normativa foral propia.

CONTACTO

Gracias por la **atención**

El equipo del Círculo Empresarial de Atención a las Personas agradece el tiempo dedicado a conocer este proyecto y el interés por colaborar en la VI Cumbre del BabyBoom.

El apoyo de empresas y entidades resulta fundamental para el éxito de esta iniciativa y para seguir ampliando el conocimiento compartido en el sector de los cuidados. CEAPS valora el compromiso y la confianza depositados en su labor, que permiten avanzar hacia un modelo de atención más innovador, más cercano y más humano, y queda a su disposición para cualquier consulta adicional.

PRESIDENCIA

Rafael Sánchez-Ostiz
Contacto, Isabel García Reparaz
+34 678 91 02 39
info@aneanavarra.es

DIRECCIÓN GENERAL

Marina del Corral Téllez
+34 696 65 66 43
direccion@ceaps.org

COMUNICACIÓN

Esther Duque
+34 616 63 78 57
comunicacion@ceaps.org

WEB

www.ceaps.org

CEAPS

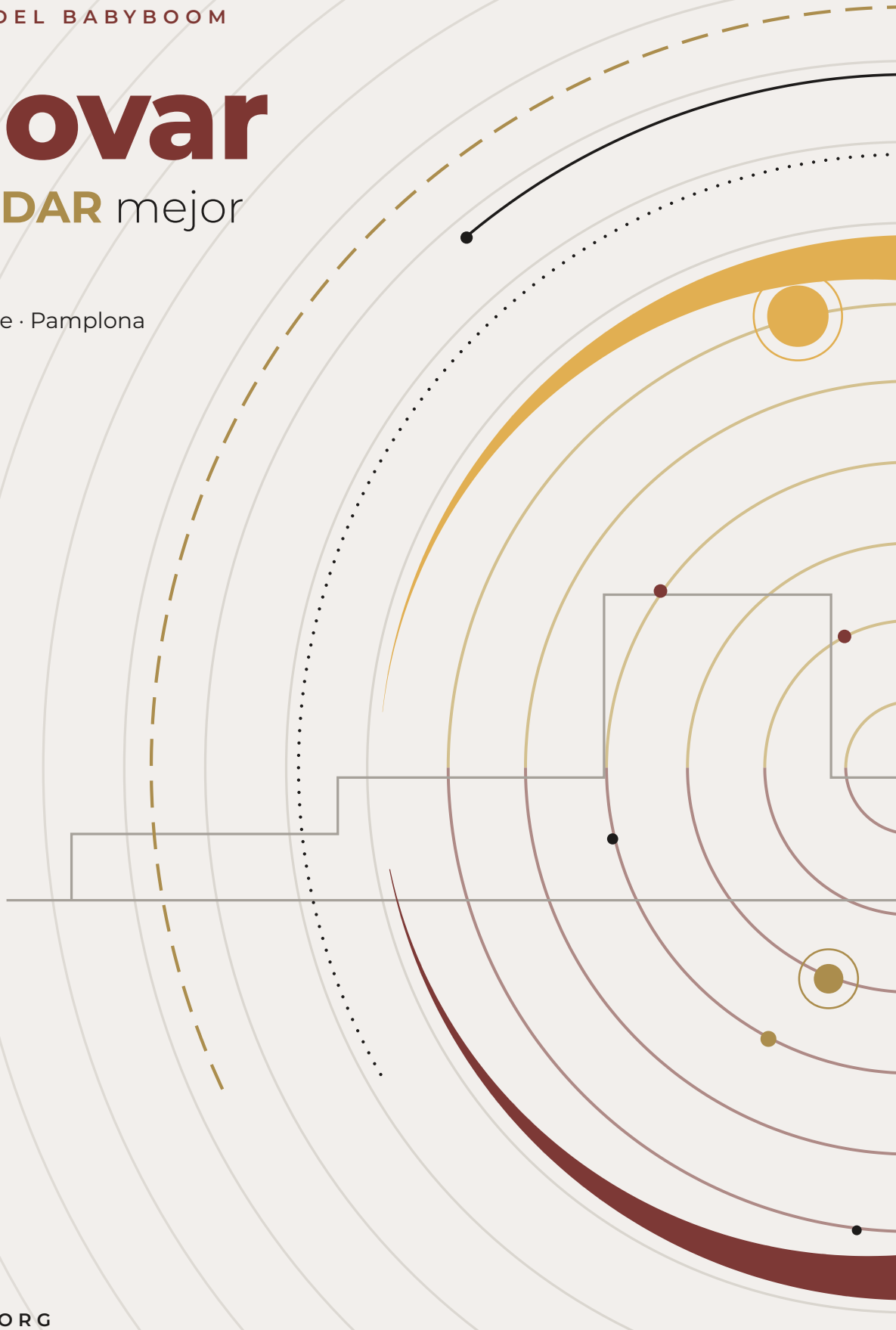
VI CUMBRE DEL BABYBOOM

Innovar

para **CUIDAR** mejor

11 febrero 2027

Auditorio Baluarte · Pamplona



WWW.CEAPS.ORG